

TRUSS  
CROSS&STITCH  
BEESBEAM  
■ [www.truss-wear.jp](http://www.truss-wear.jp)



*C O R P O R A T E P R O F I L E*

FELIC

# Our Company

## 会社概要

会社名称	フェリック株式会社
設立年月日	2003年12月
資本金	2000万円
売上高	26.8億円(2026年1月)
代表者	埜 信夫(タオ ノブオ)
従業員数	23名
業務内容	プリンタブルウェアの製造・販売・加工業務 ※衣料用繊維製品の製造、企画、加工、卸売

## 主な販路

スポーツメーカー・アパレルメーカー・ユニフォームメーカー  
広告代理店・イベント会社・二次加工会社  
取引社数：5,000社以上

## 事業所

### 東京本社

〒101-0033  
東京都千代田区神田岩本町2番1 豊島ビル 10F

### 大阪支店

〒537-0003  
大阪府大阪市東成区神路1-4-9 フォークビル 2F

### 物流センター

〒364-0011  
埼玉県北本市朝日2-160-1 プロロジスパーク北本内



## URL

<https://www.felic.co.jp/>

## TOPICS

2017年10月フェリックは、ライフスタイル提案商社として専門力と総合力で業界をリードする豊島株式会社のグループ企業に加わりました。豊島社のグローバル展開力、素材・商品開発力を背景に、フェリック独自の販路を活かして、商品の流通、多角化を進めて参ります。  
豊島株式会社 会社概要 ▶ [最終ページ参照](#)

# Our Brand



## 展開ブランド

TRUSS®

【トラス】  
ライフスタイルを彩るデイリーで  
カジュアルなアイテムを提案。

CROSS  
& STITCH

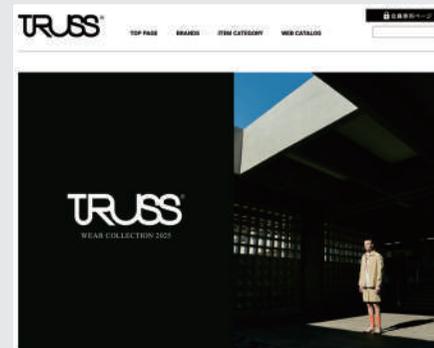
【クロスアンドステッチ】  
着るほどに馴染むトレンドに左右されない  
オーセンティックなアイテムを提案。

**BEESBEAM**®  
ACTIVE WEAR

【ビーズビーム】  
アクティブなシーンを快適にする  
シンプルで機能的なアイテムを提案。

## CORPORATE PROFILE

### TRUSS ブランドサイト



[www.truss-wear.jp](http://www.truss-wear.jp)

### TRUSS ウェアカタログ



### SNS

 @trusswear\_official

 @trusswearofficial

### 1 SDGs への取り組み



TRUSS では 2018 年のオーガビッツ商品取り扱いから  
ボディメーカーとして環境問題はもちろん、そこで働く生産者の労働環境も含め  
出来ることからひとつひとつ積極的に取り組んでおります。

■ 豊島株式会社様のご協力のもと3つのプロジェクト展開しております。



#### ORGABITS

〈オーガニックコットンを通じた社会貢献とビジネスを両立するプロジェクト〉

「オーガビッツ (Orgabits)」はオーガニックコットンを通して、  
みんなで” ちょっと (bits)” ずつ地球環境に貢献しようという想いから始まりました。  
地球のためにちょっと良いこと、「オーガビッツ」といっしょに考えていきませんか？



#### PBR ZERO

〈SDGs の 2 つの項目にフォーカスした地球の未来を考えるポリエステル素材〉

使用后ペットボトルや紡績工程上の廃棄ポリエステルを含む 100%のリサイクル素材です。  
1 着の T シャツが約 17 本のペットボトル (500ml) からつくられています。



#### FOOD TEXTILE

〈食べ物が持つ「色」に注目したテキスタイルブランド〉

ただ捨てられていくものを生まれ変わらせることで” 食” を中心とした  
衣・食・住の生活シーンをファッションナブルに楽しむ。  
ファッション業界から食品廃棄物を再活用するプロジェクト。

### 2 CSR 活動の取り組み

アップサイクル事業への廃棄 T シャツ寄付。

弊社のビジネスにおいて、キズや汚れなどで正規品として販売できず、やむなく廃棄せざるを得ない製品があります。  
このような製品をただ廃棄するのではなくアップサイクル事業へ寄付する事で、本来は捨てられるはずの製品に新たな価値を与えて再生する  
取り組みをしています。

# Business Deployment

## 事業展開 ①

### TRUSS ウェアカタログ



カタログ既成商品：生産・備蓄・販売  
年間約 400 万枚販売  
全国約 5,000 社の取引先を保有

### 物流センター



WEB受注システムによる即日発送  
(平日15時〆)

### WEB 受注システム



物流センターに常時約 100 万枚備蓄  
発送数：約 300 件/日

ベーシックボディを活用した小ロット、短サイクルによる  
テストマーケティング展開が可能。

事業展開 ②

リスク最小型 テストマーケティングモデルに応えるべくスモールOEMをご用意。

MINロットから実現できる、工程 × OEMパターン。

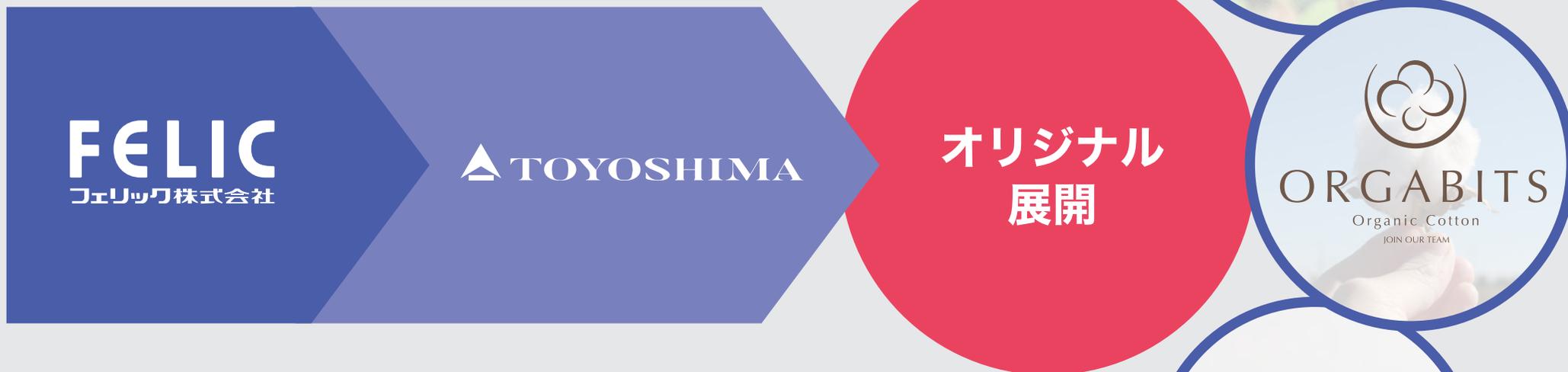
工程 OEM パターン	生機	染色	スタイル	サイズ	プリント
生地開発※	10,000 枚分	3,000枚分 3カラーまで	3,000枚分 3型まで	300枚分 4サイズまで	100枚
既存生地 利用※	→				
既存生地 染色利用	→ ※カラー在庫要確認				
既存完成品 利用	→				

※生地開発：生産工場背景の確保が必要となります。

事業展開 ③

## FELIC × TOYOSHIMA

ライフスタイル提案商社豊島のリソース、ノウハウ、ネットワークを利用したオリジナル展開も可能。



オリジナル商品開発

グローバル展開による、生地調達・開発

MY WILL

繊維素材が地球環境に与える影響を配慮して持続可能な素材開発に努力し、消費者の皆様にサステナブルなファッション、ライフスタイル商品をご提供

SDGs 商品の展開

オーガニックコットン、再生ポリエステルなど…

SUSTAINABLE  
DEVELOPMENT  
GOALS

ORGABITS  
Organic Cotton  
JOIN OUR TEAM

PBR ZERO  
Clothing made from recycled  
plastic bottles

# TOYOSHIMA

豊島株式会社 会社概要

CORPORATE PROFILE



会社名称 豊島株式会社  
設立年月日 1918年6月（創業1841年）  
売上高 216,222百万円[2025年6月期]  
代表者 代表取締役社長 豊島晋一  
従業員数 585名

## 事業内容

- 各種繊維品（綿花・羊毛等の原料から、原糸、テキスタイル、製品まで）の卸売、輸出入及び三国間貿易
- ビル用大型電気機器及び建設資材の販売、ビル設計・施工・監理等

## 国内事業所

- 名古屋本社・東京本社・一宮本店・浜松支店

## 海外事業所

- 12カ所（ロサンゼルス・ニューヨーク・ミラノ・ジャカルタ・ホーチミン・ロンアン・ダッカ・香港・上海・北京・青島・広州）

