

TRUSS
CROSS&STITCH
BEESBEAM
■ www.truss-wear.jp

C O R P O R A T E P R O F I L E

FELIC

Our Company

CORPORATE PROFILE

会社概要

会社名称	フェリック株式会社
設立年月日	2003 年 12 月
資本金	2000 万円
売上高	20.8 億円 (2023 年 1 月)
代表者	埜 信夫 (タオ ノブオ)
従業員数	21 名
業務内容	プリンタブルウェアの製造・販売・加工業務 ※衣料用繊維製品の製造、企画、加工、卸売

主な販路

スポーツメーカー・アパレルメーカー・ユニフォームメーカー
広告代理店・イベント会社・二次加工会社
取引社数：5,000 社以上

事業所

東京本社

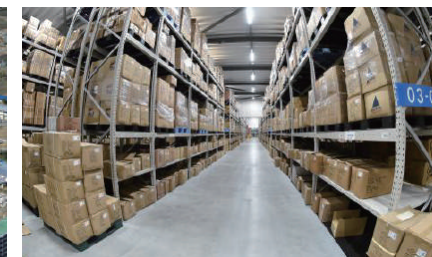
〒101-0033
東京都千代田区神田岩本町 2 番 1 豊島ビル 10F

大阪支店

〒537-0003
大阪府大阪市東成区神路 1-4-9 9 フォークビル 2F

物流センター

〒364-0011
埼玉県北本市朝日 2-160-1 プロロジスパーク北本内



URL

<https://www.felic.co.jp/>

TOPICS

2017 年 10 月フェリックは、繊維専門商社として専門力と総合力で業界をリードする豊島株式会社のグループ企業に加わりました。豊島社のグローバル展開力、素材・商品開発力を背景に、フェリック独自の販路を活かして、商品の流通、多角化を進めて参ります。豊島株式会社 会社概要▶最終ページ参照

Our Brand

展開ブランド

TRUSS®

【トラス】
ライフスタイルを彩るデイリーで
カジュアルなアイテムを提案。



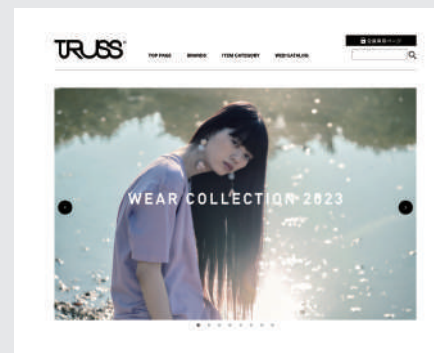
【クロスアンドステッチ】
着るほどに馴染むトレンドに左右されない
オーセンティックなアイテムを提案。

BEESBEAM®
ACTIVE WEAR

【ビーズビーム】
アクティブなシーンを快適にする
シンプルで機能的なアイテムを提案。

CORPORATE PROFILE

TRUSS ブランドサイト



www.truss-wear.jp

TRUSS ウェアカタログ



SNS

 @trusswear_official

 @trusswearofficial

1 SDGs への取り組み



TRUSS では 2018 年のオーガビット商品取り扱いから
ボディメーカーとして環境問題はもちろん、そこで働く生産者の労働環境も含め
出来ることからひとつひとつ積極的に取り組んでおります。

■ 豊島株式会社様のご協力のもと 3 つのプロジェクト展開しております。



ORGABITS

〈オーガニックコットンを通じた社会貢献とビジネスを両立するプロジェクト〉

「オーガビット (Orgabits)」はオーガニックコットンを通して、
みんなで” ちょっと (bits)” ずつ地球環境に貢献しようという想いから始まりました。
地球のためにちょっと良いこと、「オーガビット」といっしょに考えていきませんか？



PBR ZERO

〈SDGs の 2 つの項目にフォーカスした地球の未来を考えるポリエステル素材〉

使用後ペットボトルや紡績工程上の廃棄ポリエステルを含む 100% のリサイクル素材です。
1 着の T シャツが約 17 本のペットボトル (500ml) からつくられています。



FOOD TEXTILE

〈食べ物が持つ「色」に注目したテキスタイルブランド〉

ただ捨てられていくものを生まれ変わらせることで” 食” を中心とした
衣・食・住の生活シーンをファッショナブルに楽しむ。
ファッション業界から食品廃棄物を再活用するプロジェクト。

2 CSR 活動の取り組み

アップサイクル事業への廃棄 T シャツ寄付。

弊社のビジネスにおいて、キズや汚れなどで正規品として販売できず、やむなく廃棄せざるを得ない製品があります。
このような製品をただ廃棄するのではなくアップサイクル事業へ寄付する事で、本来は捨てられるはずの製品に新たな価値を与えて再生する
取り組みをしています。

Business Deployment

CORPORATE PROFILE

事業展開 ①

TRUSS ウェアカタログ



カタログ既成商品：生産・備蓄・販売
年間約 400 万枚販売
全国約 5,000 社の取引先を保有

物流センター



WEB受注システムによる即日発送
(平日 16 時〆)

WEB 受注システム



物流センターに常時約 100 万枚備蓄
発送数：約 300 件／日

ベーシックボディを活用した小ロット、短サイクルによる
テストマーケティング展開が可能。

事業展開 ②

リスク最小型 テストマーケティングモデルに応えるべくスモールOEMをご用意。

MINロットから実現できる、工程 × OEM パターン。

工程 OEM パターン	生機	染色	スタイル	サイズ	プリント
生地開発※	10,000 枚分	3,000 枚分 3 カラーまで	3,000 枚分 3 型まで	300 枚分 4 サイズまで	100 枚
既存生地 利用※					
既存生地 染色利用	 ※カラー在庫要確認				
既存完成品 利用					

※生地開発：生産工場背景の確保が必要となります。

Business Deployment

CORPORATE PROFILE

事業展開 ③

FELIC × TOYOSHIMA

繊維商社豊島のリソース、ノウハウ、ネットワークを利用したオリジナル展開も可能。

FELIC
フェリック株式会社

▲ TOYOSHIMA

オリジナル
展開

オリジナル商品開発

グローバル展開による、生地調達・開発

MY WILL

繊維素材が地球環境に与える影響を配慮して持続可能な素材開発に努力し、消費者の皆様にサステナブルなファッション、ライフスタイル商品をご提供

SDGs 商品の展開

オーガニックコットン、再生ポリエステルなど…

SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS


ORGABITS
Organic Cotton
JOIN OUR TEAM

PBR ZERO

Clothing made from recycled
plastic bottles

TOYOSHIMA

豊島株式会社 会社概要



会社名称 豊島株式会社
設立年月日 1918 年 6 月（創業 1841 年）
売上高 192,086 百万円 [2022 年 6 月期]
代表者 代表取締役社長 豊島半七
従業員数 579 名

事業内容

- 各種繊維品（綿花・羊毛等の原料から、原糸、テキスタイル、製品まで）の卸売、輸出入及び三国間貿易
- ビル用大型電気機器及び建設資材の販売、ビル設計・施工・監理等

国内事業所

- 名古屋本社・東京本社・一宮本店・浜松支店

海外事業所

- 15カ所（ロサンゼルス・ニューヨーク・サンパウロ・パリ・ミラノ・ジャカルタ・ホーチミン・ロンアン・ダッカ・上海・香港・北京・青島）

CORPORATE PROFILE

